

**REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
– LOGO Z OKAZJI 50-LECIA MUZEUM WOJSKA W BIAŁYMSTOKU**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (zwanym dalej „Konkursem”) na opracowanie projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo z okazji 50-lecia Muzeum Wojska w Białymstoku.
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Wojska w Białymstoku z siedzibą w: 15-089 Białystok, ul. Jana Kilińskiego 7, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Białegostoku pod numerem 04/94 oraz do Państwowego Rejestru Muzeów prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 125, NIP 542-129-05-58, REGON 000671160, zwane dalej „Muzeum” lub „Organizatorem”.
3. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Jerzy Hungendorfer, tel. +48 504 140 784, e-mail: [jhungerdorfer@mwb.com.pl](mailto:jhungendorfer@mwb.com.pl).
4. Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.mwb.com.pl oraz poprzez pocztę e-mail.
5. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.mwb.com.pl, zakładka „Konkurs - logo”.

§2

Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu: 25 października 2017 r.
2. Ostateczny termin składania prac: 16 listopada 2017 r. do godz. 10:00.
3. Obrady Komisji Konkursowej: do 20 listopada 2017 r.
4. Ogłoszenie wyników: 24 listopada 2017 r.

§3

Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo, stanowiącego uświetnienie jubileuszu 50-lecia istnienia Muzeum Wojska w Białymstoku. W przyszłości Identyfikacja Wizualna – Logo może ewentualnie posłużyć jako oficjalne logo Muzeum Wojska w Białymstoku.

§4

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo, który stanie się oficjalnym znakiem jubileuszu 50-lecia istnienia Muzeum Wojska w Białymstoku. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien nawiązywać do charakteru (przedmiotu działalności) instytucji Organizatora. Może też wykorzystywać istniejące logo Muzeum jako jego uzupełnienie.
 2. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien zawierać:
 - a. logo w wersji kolorowej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem 50 LAT MUZEUM WOJSKA W BIAŁYMSTOKU oraz bez
-
-

-
-
- napisu;
- b. logo w wersji czarno-białej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem 50 LAT MUZEUM WOJSKA W BIAŁYMSTOKU oraz bez napisu.
3. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien być dostarczony w wersji elektronicznej w formacie pliku pdf, w jakości do druku (300 dpi), wysłany jako załącznik do e-maila, zgodnie z § 9 pkt. 1-3.
 4. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie zarówno dla przedmiotów, jak i na papierze firmowym, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej oraz podczas wydarzeń promocyjnych i informacyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
 5. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w utworze Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
 6. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§5

Charakter i uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
 2. Konkurs odbywa się jednoetapowo.
 3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna i osoba prawna, która zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego postanowienia przysyłając na Konkurs pracę wraz z wymaganymi załącznikami formalnymi.
 4. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty Identyfikacji Wizualnej - Logo.
 5. Dopuszcza się udział w Konkursie prac wykonanych indywidualnie lub zespołowo.
 6. W przypadku zespołu nie będącego osobą prawną konieczne jest wskazanie w formularzu zgłoszeniowym przewodniczącego zespołu, który będzie później reprezentował zespół we wszystkich kontaktach i ewentualnych czynnościach prawnych z Organizatorem, i komu w przypadku wygranej w Konkursie zostanie wypłacona nagroda. Członkowie zespołu, wskazując przewodniczącego zespołu, upoważniają go tym samym do działania w ich imieniu we wszelkich sprawach dotyczących Konkursu.
 7. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, sekretarz Konkursu oraz ich najbliższa rodzina: małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
 8. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor zgłoszonej do Konkursu pracy, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Identyfikacji Wizualnej – Logo i wchodzących w jego skład materiałów dostarczonych Organizatorowi w ramach Konkursu, nie wymienionych szczegółowo, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać.
 9. Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację złożonego w Konkursie projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo, w przypadku publikacji wyników Konkursu oraz ewentualnej wystawy pokonkursowej, w publikacjach i prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
 10. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo ponosi uczestnik Konkursu.
-
-

§6

Warunki konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu,
 - b. dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w § 4 i 9,
 - c. dostarczenie wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu określonych Regulaminem.

§7

Przebieg konkursu

1. Uczestnicy przesyłają przygotowane prace konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym w terminie określonym w §2 pkt. 2 Regulaminu Konkursu.
2. Każda praca konkursowa będzie oznaczona przez Organizatora czterocyfrowym numerem identyfikacyjnym, który zostanie umieszczony w protokole przyjęcia prac konkursowych według kolejności ich wpływu. Protokół prowadzi Sekretarz Konkursu według załącznika nr 2 do Regulaminu. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu Komisji Konkursowej nie mogą być ujawnione dane personalne autorów poszczególnych prac.
3. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora wybierze Laureata Konkursu (autora najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo) i przyzna mu nagrodę pieniężną.
4. Rozkodowanie pracy, która otrzymała nagrodę, nastąpi po wyborze zwycięskiego projektu.
5. Wyłoniony drogą niniejszego Konkursu zwycięski projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo stanie się własnością Muzeum. Sposób przekazania praw własności oraz wypłacenia nagrody określa §11.
6. Organizator powiadomi Laureata Konkursu pisemnie. Dodatkowo możliwe jest powiadomienie telefoniczne oraz drogą mailową.

§8

Komisja Konkursowa

1. Nadesłane na Konkurs prace ocenia Komisja Konkursowa w składzie:
 - 1) Robert Sadowski – dyrektor Muzeum Wojska w Białymstoku,
 - 2) Edyta Mozyrska – dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Sportu,
 - 3) Jerzy Hungendorfer – kierownik Działu Edukacji i Wystaw Muzeum Wojska w Białymstoku.
2. Organizator na Przewodniczącą Komisji Konkursowej powołuje Roberta Sadowskiego.
3. Organizator na Sekretarza Konkursu powołuje Joannę Dubowską – kierownik Działu Administracyjno - Finansowego Muzeum Wojska w Białymstoku.
4. Sekretarz Konkursu nie posiada głosu w ocenie prac konkursowych i nie wchodzi w skład Komisji Konkursu.

§9

Warunki dostarczenia prac konkursowych

1. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo należy dostarczyć jako załącznik do e-maila, podpisany jako „praca_konkursowa”, wysłany na adres: biuro@mwb.com.pl w terminie do dnia 16 listopada 2017 r. do godz. 10:00 (decyduje data i godzina wpływu do siedziby Organizatora).
 2. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej pracy, wszystkie powinny być dostarczone w tym samym e-mailu i kolejnych załącznikach, przy czym każda powinna być oznaczona kolejnym numerem (praca_konkursowa1, praca_konkursowa2, praca_konkursowa3). Łączna wielkość
-
-

-
-
- wszystkich załączników nie może być większa niż 10 MB.
3. Do e-maila należy załączyć również formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz należy wypełnić, wydrukować, podpisać i zeskanować, a następnie przesłać w formie pliku pdf lub jpg.
 4. Prace dostarczone do Organizatora po terminie określonym w §2 pkt. 2 lub wysłane na inny adres e-mailowy, niż podany w §9 pkt. 1, nie będą rozpatrywane i zostaną usunięte.
 5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.

§10

Ocena prac konkursowych

1. Komisja Konkursowa ocenia prace pod względem:
 - a. zgodności z Regulaminem,
 - b. innowacyjności, oryginalności projektu,
 - c. czytelności i funkcjonalności zaproponowanych rozwiązań,
 - d. estetyki wizualnej.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny w następujący sposób:
 - a. każdy z członków Komisji Konkursowej wybiera 2 najlepsze jego zdaniem prace;
 - b. następnie, spośród wybranych przez poszczególnych członków Komisji prac, każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje pięciu pracom od 1 do 5 punktów;
 - c. wygrywa praca, która otrzyma największą liczbę punktów;
 - d. w przypadku przyznania takiej samej liczby punktów dwóm lub więcej pracom – ocena zostaje powtórzona dla prac z najwyższą liczbą punktów – każda taka praca ponownie otrzymuje od każdego członka Komisji Konkursowej 1-5 punktów i wygrywa praca z najwyższą liczbą punktów.
3. Komisja ma prawo odstąpić od wyboru zwycięskiej pracy. W takim przypadku Laureat Konkursu nie zostanie wybrany.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwoalna.
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w terminie określonym w §2 pkt. 4 poprzez umieszczenie na stronie internetowej www.mwb.com.pl oraz w mediach.

§ 11

Nagroda i prawa autorskie

1. Laureatowi Konkursu przyznana zostanie nagroda pieniężna w wysokości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto.
 2. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę przelewem na konto po podpisaniu z Muzeum umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu. Wzór umowy zostanie przedstawiony przez Organizatora.
 3. Wypłacana nagroda może zostać opodatkowana podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującym prawem.
 4. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku, jeśli nagrodę zdobędzie zespół, nie będący osobą prawną, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podział nagrody pomiędzy członkami zespołu.
 5. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody i niepodpisania umowy przez Laureata Konkursu, tytuł oraz prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, którego praca zdobyła drugą w kolejności liczbę punktów, o ile Organizator nie unieważni Konkursu.
 6. W ramach przyznanej nagrody Laureat Konkursu zobowiązany jest w dalszej kolejności do wykonania Księgi Znaku, przy współpracy z Organizatorem, a szczegóły określać będzie
-
-

-
-
- umowa, o której mowa w §11 pkt. 2.
7. Z dniem wyłonienia Laureata Konkursu, w zamian za nagrodę, o której mowa w §11 pkt. 1, zobowiązuje się on przenieść na Organizatora, nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
- a. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR, BDR), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - c. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - d. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, reemitowanie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie egzemplarzy dzieła, prawo obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - f. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono;
 - g. nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
 - h. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - i. wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - j. rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych w utworze;
 - k. rejestracji jako znak towarowy.
8. Jednocześnie Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Organizatora na wykonywanie autorskich praw zależnych do pracy konkursowej, w tym do dokonywania opracowań oraz upoważnia Organizatora do sprawowania z wyłączeniem Uczestnika, jako autora, nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworu. Tym samym Laureat Konkursu upoważnia Organizatora na posługiwanie się elementami Identyfikacji Wizualnej – Logo (bez traktowania Logo jako nierozdzielnej całości) oraz dokonywania opracowań i przeróbek Identyfikacji Wizualnej – Logo.

§12

Postanowienia końcowe

- 1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
 - 2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli złożone przez niego prace konkursowe :
 - a. są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
-
-

-
-
- b. okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
 - c. naruszają prawa autorskie osób trzecich,
 - d. nie zostaną przeniesione na własność Muzeum wraz z przysługującymi do nich autorskimi prawami majątkowymi.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie oraz wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, jak również unieważnienia Konkursu bez wybrania Laureata.
 6. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace będą wykorzystywane przez Organizatora tylko w ramach Konkursu. Powyższy zapis nie dotyczy pracy zwycięskiej.
 7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.
 9. Ewentualne spory między Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 10. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.

DYREKTOR
Muzeum Wojska w Białymstoku

Robert Sadowski

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Dane uczestnika/uczestników konkursu

W przypadku osoby fizycznej – praca indywidualna:

Imię i nazwisko:

Data i miejsce urodzenia:

PESEL/NIP*:

Kod, miejscowość:

Ulica:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

Nr identyfikacyjny (nadawany przez Organizatora):

W przypadku osoby fizycznej – praca zbiorowa:

Imiona i nazwiska członków zespołu:

1.

2.

3.

4.

Imię i nazwisko Przewodniczącego Zespołu:

Data i miejsce urodzenia:

PESEL/NIP*:

Kod, miejscowość:

Ulica:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

Nr identyfikacyjny (nadawany przez Organizatora):

W przypadku osoby prawnej

Nazwa podmiotu:

Kod, miejscowość

Ulica:

NIP:

Regon:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

Nr identyfikacyjny (nadawany przez Organizatora):

DYREKTOR
Muzeum Wojska w Białymstoku

Robert Sadowski

Oświadczenia

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA KONKURSU:

Oświadczam, iż złożona przeze mnie praca stanowi moją wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany, nie nagradzany i nie zgłaszany (w całości lub części) do żadnego innego konkursu.

.....
Miejscowość, data, czytelny podpis

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu wraz ze zmianami i modyfikacjami oraz akceptuję wszystkie jego postanowienia. W przypadku nagrodzenia mojej pracy w Konkursie zobowiązuję się przenieść na Muzeum Wojska w Białymstoku nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy oraz do jej egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w zawartej umowie.

.....
Miejscowość, data, czytelny podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów Konkursu określonych w Regulaminie Konkursu, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014r., poz. 1182 z późniejszymi zmianami).

.....
Miejscowość, data, czytelny podpis

*- *niepotrzebne skreślić*

DYREKTOR
Muzeum Wojska w Białymstoku

Robert Sudowski
